



„Wäsche und mehr ...“: „Konfetti your life“

Die Headline gibt den Claim der kommenden **Wäsche und mehr...** wieder, die vom **3. bis 5. August 2019** in der **Halle 3 der Dortmunder Messe** über die Bühne geht. „Aussteller und Besucher können uns beim Wort nehmen. Wir werden wieder einen bunten, sommerlichen und stylischen Strauß an Marken präsentieren, zumal unter dem modischen Aspekt ja ohnehin für Lebensfreude pur gesorgt ist“, kündigt Ingo Lorscheid, Geschäftsführer der HVVplus GmbH, Köln, an.

In nicht unerheblichem Maß trägt dazu die Swimwear bei, die im Sommer traditionell eine wichtige Rolle auf der Fachmesse für Body- und Swimwear spielt. Von A wie Annebra und Anita über Féraud und Maryan Mehlhorn bis zu Y wie Yellamaris ist die **Wäsche und mehr ...** in diesem Segment auch zum kommenden Termin gewohnt gut aufgestellt. „Zu den wichtigen Ausstellern in diesem Bereich zählt natürlich auch die Textilagentur Bredtmann mit Labels wie Opera, Sunflair oder Wavebreaker, die ebenfalls wieder mit von der Partie ist“, ergänzt Messebereichsleiterin Annemie Erkelenz von der HVVplus GmbH. Auch Fashy (Bademode und -Accessoires), packart by S. Butschkat (Verpackungen und Etiketten), RM Lingerie (u.a. mit der mediterran inspirierten Beach- und Swimwear-Linie Pain de Sucre) und Calao (mit Beach- und Swimwear auch im Plus-Size-Bereich) sind nach einer Pause im Winter vom 3. bis 5. August in Dortmund wieder mit dabei.

„Besonders freut uns zudem, dass viele Marken, die ihre Premiere auf der **Wäsche und mehr ...** im Februar dieses Jahres hatten, ihre Kollektionen nun auch im Sommer vorstellen. Denn das bestätigt die Rolle der Messe als wichtige Branchenplattform“, betont Hannah Thören vom HVVplus Messe-Team. Zu ihnen zählen Happy Socks, mit Socken, die gute Laune verbreiten, die Handelsagentur Minnich, u.a. mit der Nachtwäsche für die ganze Familie ‘EIC-PI Happy People’, Südtrikot mit Dessous, Night- und Loungewear sowie das niederländische Unternehmen Dream Avenue mit Bademoden und Dessous. Zu den Neuausstellern im Sommer 2019 zählt die Sportswear- und Fashionbrand Fila, vertreten durch die Urban Style Agency. „Gemeinsam mit der Vielzahl an renommierten, langjährigen

Ausstellern ist der Boden somit für eine erfolgreiche Veranstaltung für Besucher wie Hersteller bereitet“, ist sich Ingo Lorscheid sicher.

Ein Anliegen der HVVplus ist es immer schon gewesen, dem anreisenden Fachhandel auch über die Modewelt hinaus Inspirationen zu geben. Und so finden sich neben den rund 300 Swim- und Bodywear-Kollektionen auf der **Wäsche und mehr ...** viele Ideen rund um Accessoires, Verpackung und Dekoration. „Vom praktischen Gesichtspunkt, aber auch im Hinblick auf das Ambiente ist es zudem erfreulich, dass die Baustellenarbeiten der Messe Dortmund abgeschlossen sind“, berichtet Annemie Erkelenz abschließend. Es ist also angerichtet, für eine erfolgreiche **36. Wäsche und mehr ... vom 3. bis 5. August** in der **Halle 3** der **Dortmunder Messe**.

Die HVVplus GmbH (Köln) plant und organisiert seit vielen Jahren erfolgreiche Fachmessen und Veranstaltungen. Im Jahr 2002 etablierte sie in der Messe Dortmund die ‚Wäsche und mehr...‘, eine Messe als Orderplattform für den Wäsche-, Mieder- und Bademoden-Fachhandel. Seit 2009 ist dort zudem die ‚Brille & Co‘ einmal pro Jahr als Anlaufpunkt für die augenoptische Branche am Start.

HVVplus GmbH

Messen und Ausstellungen

Clever Str. 34, 50668 Köln

Tel.: 0221-992239-0, Fax: 0221-992239-25