



„Wäsche und mehr ...“: Mit Schwung in die Sommersaison 2019

Mittlerweile blickt die Dortmunder Fachmesse **„Wäsche und mehr ...“** auf eine 16-jährige Historie zurück, und gehört somit zu den wenigen etablierten Ordermessen für Body- und Swimwear in Deutschland. „Wir haben uns immer bemüht, auf die Bedürfnisse von Ausstellern und Besuchern einzugehen, als Ansprechpartner bereitzustehen und die Veranstaltung stetig weiterzuentwickeln. Vielleicht sind das einige Schlüssel zu unserem langjährigen Erfolg“, sagt Ingo Lorscheid, Geschäftsführer der HVVplus GmbH, dem Kölner Organisatoren der Messe.

Vom **4. bis 6. August 2018** erwartet das Fachpublikum einmal mehr ein kompetenter Marktüberblick. 92 Aussteller mit rund 300 internationalen und nationalen Kollektionen aus den Bereichen Swim- und Beachwear, Dessous, Tag- und Nachtwäsche sowie Leisurewear und Strumpfmode hatten sich bereits bis Mitte Mai für die 32. **„Wäsche und mehr ...“** in der **Halle 3B** der **Dortmunder Messe** angemeldet. „Naturgemäß spielt im Sommer Bademode eine besonders große Rolle, und wir freuen uns sehr, dass sich viele bekannte, vor allem aber für den Handel interessante Marken dieses Segments für eine Teilnahme entschieden haben“, betont Messebereichsleiterin Annemie Erkelenz. Als Newcomer präsentiert beispielsweise Filiks eine eigene Bademodenkollektion, aber auch Fashy, Shoes and more, Beach Life, die diversen Marken der Riedl-Gruppe sowie der maryan beachwear Group, Rosa Faia oder Anita sind neben vielen anderen auf der **„Wäsche und mehr ...“** vertreten, sodass der Fachhandel sich umfassend informieren und kompetent ordern kann.

„Eine Messe lebt von einer gesunden Mischung aus renommierten Labels und interessanten Neuentdeckungen. Deswegen bemühen wir uns Saison für Saison, neue Marken für die **„Wäsche und mehr ...“** zu gewinnen“, erklärt Hannah Thören vom Messe-Team. Dieses Jahr sind dies u.a. das „Modelabel für Individualisten“

Dessendo, das beispielsweise Strümpfe, Dessous und Leisurewear anbietet und auf Fashion für Frauen mit Kurven spezialisiert ist. Ihre Premiere in Dortmund feiern zudem das polnische Unternehmen Ewax mit Deko-Artikeln sowie Agio Milano mit Dessous, Tag- und Nachtwäsche (auch für Herren) sowie Bademode. Auf BHs für brustoperierte Frauen liegt der Fokus von Thuasne. Nach dreijähriger Pause ist auch die Modeagentur Ingrid Schönhammer wieder mit von der Partie, und die Handelsagentur Jonen hat neben der Kollektion Daniela Dallavalle auch die Home-Linie Arte Pura im Gepäck. Auf eine eigenständige Präsentation setzt im August 2018 Calao genauso wie Empreinte, während Pain de Sucre im Verbund mit RM Exklusiv vor Ort ist.

Mit einer Vielzahl an Marken aus allen Bereichen der Beach- und Bodywear sowie Ausstellern aus den Segmenten Dekoration und Accessoires ist der Boden in der **Halle 3B** der **Messe Dortmund** für die Fachhändler wieder einmal gut vorbereitet, für optimale Information und eine erfolgreiche Order auf der ‚**Wäsche und mehr ...**‘ vom **4. bis 6. August 2018**.

Die HVVplus GmbH (Köln) plant und organisiert seit vielen Jahren erfolgreiche Fachmessen und Veranstaltungen. Im Jahr 2002 etablierte sie in der Messe Dortmund die ‚Wäsche und mehr...‘, eine Messe als Orderplattform für den Wäsche/Mieder- und Bademoden-Fachhandel. Seit 2009 ist dort zudem die ‚Brille & Co‘ als Anlaufpunkt für die augenoptische Branche am Start.

HVVplus GmbH

Messen und Ausstellungen

Clever Str. 34, 50668 Köln

Tel.: 0221-992239-0, Fax: 0221-992239-25

Email: info@hvvplus.de

www.waescheundmehr.de

www.brille-und-co.de