



„Wäsche und mehr ...“: 15 Jahre professionelle Fachmesse

Im Sommer 2002 öffneten sich erstmals die Tore zur **Fachmesse ‚Wäsche und mehr ...‘** in Dortmund. Seitdem bietet der Veranstalter, die in Köln ansässige HVVplus GmbH, der Body- und Swimwearbranche zweimal jährlich die Möglichkeit, ihre Neuheiten aus den Bereichen Bademode, Dessous, Tag- und Nachtwäsche, Home- und Wellnesswear sowie Lingerie und Strumpfmode dem Fachpublikum zu präsentieren. Vom **5. bis 7. August 2017** findet in der **Halle 3B** der **Messe Dortmunder Westfalenhallen** somit die **30. Wäsche und mehr ...** statt, die schon lange aus den Terminkalendern der Fachleute – seien es Hersteller oder Fachhandel – nicht mehr wegzudenken ist. „Wir blicken durchaus mit Stolz auf die vergangenen 15 Jahre zurück, vor allem vor dem Hintergrund, dass die Zeiten auch für Messen nicht einfacher geworden sind“, gibt HVVplus-Geschäftsführer Ingo Lorscheid zu. „Unser Team hat sich über die Jahre nie auf den erarbeiteten Lorbeeren ausgeruht und hat für die Anliegen der Aussteller und Besucher immer ein offenes Ohr“, so seine Erklärung für den anhaltenden Erfolg.

Derzeit gehen die Organisatoren davon aus, dass die Ausstellerzahl der Vorjahresveranstaltung im August 2017 leicht übertroffen werden wird. „Wir hatten schon Mitte Mai mehr als 100 Anmeldungen vorliegen und übertreffen damit den August 2016, gehen aber derzeit von einer gleichbleibenden Ausstellungsfläche aus“, erläutert Messebereichsleiterin Annemie Erkelenz. Dabei reicht das Portfolio von A wie Anita bis Z wie Zetex. Renommiertere Namen wie Aubade, Calvin Klein, Mey, Taubert oder Van de Velde stellen ihre Kollektionen für Frühjahr/Sommer 2018 ebenso vor, wie weniger bekannte Unternehmen. Gerade wegen dieses Cocktails aus etablierten Labels und Newcomern ist die **Wäsche und mehr ...** immer für eine Entdeckung gut!

Auch dieses Mal ist es dem Messe-Team wieder gelungen, neue Aussteller für eine Beteiligung an der **Wäsche und mehr ...** zu gewinnen. Zu ihnen gehören u.a. die italienische Bademode Miss Bikini von Fashion Italy, das Label Bye Bra, das von Apparel Partners vertrieben wird, die Wäschespezialisten der Ernst

Schöller Wäschefabrik, die Männer-Bademode Okun, die durch afrikanische Prints überzeugt, sowie Perez und Pastorino mit schmeichelweichen Shirts aus Strumpfhosenmaterial. Somit sind eine breite Auswahl an Kollektionen und professionelle Arbeitsatmosphäre auch auf der **30. Wäsche und mehr ... vom 5. bis 7. August 2017** sichergestellt. „Ein positiver Nebenaspekt ist, dass kein Bundesliga-Spiel stattfindet, sodass einer unproblematischen An- und Abreise nichts im Wege steht“, erwähnt Hannah Thören. Parkplätze finden sich direkt vor der Halle 3B, der Katalog ist auf der Messe erhältlich und wird zudem bereits im Vorfeld verschickt. Kostenlose Softgetränke sowie Kaffee sorgen auch bei hohen Temperaturen für ausreichende Flüssigkeitszufuhr.

Die HVVplus GmbH (Köln) plant und organisiert seit vielen Jahren erfolgreiche Fachmessen und Veranstaltungen. Im Jahr 2002 etablierte sie in den Westfalenhallen Dortmund die ‚Wäsche und mehr...‘, eine Messe als Orderplattform für den Wäsche/Mieder- und Bademoden-Fachhandel. Seit 2009 ist dort zudem die ‚Brille & Co.‘ zweimal pro Jahr als Anlaufpunkt für die augenoptische Branche am Start.

HVVplus GmbH

Messen und Ausstellungen

Clever Str. 34, 50668 Köln

Tel.: 0221-992239-0, Fax: 0221-992239-25