



‚Wäsche und mehr ...‘ bleibt auf Kurs

15 Jahre im wechselhaften Messegeschehen erfolgreich zu bestehen, das kann wahrhaftig nicht jede Orderveranstaltung von sich sagen. Umso mehr freute sich die HVVplus GmbH, Köln, als Veranstalter der ‚**Wäsche und mehr...**‘, vom 5. bis 7. August 2017 zum 30. Mal Aussteller und Besucher in der Halle 3B der Messe Dortmund der Westfalenhallen begrüßen zu dürfen. „Wir wissen, dass es – gerade vor dem Hintergrund rückläufiger Frequenz und starker Konkurrenz aus dem Internet – nicht selbstverständlich ist, dass so viele Hersteller und Fachhändler uns mehr oder weniger von der ersten Stunde an die Treue halten“, betont HVVplus-Geschäftsführer Ingo Lorscheid.

Zu ihnen zählen z.B. auch der Swimwear-Spezialist Maryan Mehlhorn Group, Murg, der erst kürzlich im Rahmen der internationalen Messe ‚Mode City‘ in Paris mit dem Branchen-Award „Europas best-abverkaufter Bademoden-Lieferant 2017“ ausgezeichnet wurde, oder auch der Leisure- und Beachwear-Hersteller Taubert, Freising, der über sehr gute Umsätze im Bereich junger Strandmode berichtete. „Dieses Segment läuft derzeit besonders gut, und obwohl wir den Eindruck haben, dass die Messe – wie alle bisherigen Veranstaltungen auch – insgesamt etwas ruhiger ist, gehen wir davon aus, auch in Dortmund Pluszahlen zu schreiben“, sagte Geschäftsführer Josef Sellmair am Sonntag. Auch Pascal Bütetfür, Geschäftsführer Bad Hersfelder Dessous, war bereits am Sonntagmittag davon überzeugt, mindestens wieder auf Vorjahresniveau zu liegen. Hier zeigte sich das Angebot nochmals erweitert, und zwar um die in Deutschland ganz neue und sehr junge Bademoden-Marke ‚Piha‘.

Mit insgesamt knapp 1.050 Besuchern blieb die ‚**Wäsche und mehr ...**‘ nur geringfügig hinter der Frequenz des Vorjahres (1.098) zurück. „Auch deshalb herrschte bei den mehr als 100 Ausstellern eine gelassene und insgesamt positive Stimmung“, weiß Messebereichsleiterin Annemie Erkelenz zu berichten. „Dazu trug zudem bei, dass Vorjahresergebnisse zum Teil bereits am Sonntag erreicht werden konnten“, ergänzt Hannah Thören vom Messe-Team. Dieser war insgesamt am stärksten frequentiert (433), während Samstag und Montag fast gleich gut besucht waren.

Innovationen und Newcomer gehören seit jeher zu den Ausstellern der ‚**Wäsche und mehr ...**‘. Zu ihnen zählte z.B. die Marke ‚Deine andere Haut‘, deren Portfolio leichte, nicht-auftragende, semi-blickdichte (40 den) Shirts aus weicher, anschmiegsamer

Multimikrofaser umfasst. Doch auch sonst ist durchaus Potenzial im Wäschemarkt vorhanden. Heike Dauber, Abteilungsleiterin der Damen- und Herrenwäschewelt bei Leffers Oldenburg, suchte z.B. klassische Nachthemden, „nicht zu altmodisch, aber praktisch mit Knopfleiste und Ärmeln“, nachdem zwei bisherige Lieferanten nicht mehr auf dem Markt sind.

Das Team von HVVplus wird natürlich auch im Vorfeld der kommenden ‚**Wäsche und mehr ...**‘ vom **17. bis 19. Februar 2018** alles tun, damit die Einkäufer in Dortmund die gewohnt breite Auswahl finden. Wir halten Sie auf dem Laufenden!

Die HVVplus GmbH (Köln) plant und organisiert seit vielen Jahren erfolgreiche Fachmessen und Veranstaltungen. Im Jahr 2002 etablierte sie in den Westfalenhallen Dortmund die ‚Wäsche und mehr...‘, eine Messe als Orderplattform für den Wäsche/Mieder- und Bademoden-Fachhandel. Seit 2009 ist dort zudem die ‚Brille & Co‘ zweimal pro Jahr als Anlaufpunkt für die augenoptische Branche am Start.

HVVplus GmbH

Messen und Ausstellungen

Clever Str. 34, 50668 Köln

Tel.: 0221-992239-0, Fax: 0221-992239-25

Email: info@hvvplus.de

www.waescheundmehr.de

www.brille-und-co.de